

# GENOVA in Repubblica

Il mercato

L'indagine di Logitravel Italia conferma le indicazioni della Cemar

## Nei primi due mesi le prenotazioni online resistono alla bufera

**L**E PRENOTAZIONI delle crociere per Logitravel Italia, l'agenzia di viaggio online specializzata in crociere, hanno registrato un ritorno alla normalità, sulle percentuali dello scorso anno con, in alcuni giorni, un numero maggiore rispetto allo stesso periodo del 2011. A più di un mese dalla tragedia della Costa Concordia, il mercato delle crociere fa registrare segnali incoraggianti e positivi. «Era naturale che il mercato italiano potesse risentire un contraccolpo, subito dopo la tragedia della Costa Concordia — afferma Marco Viganò, product manager Logitravel Italia — però, da parte dei consumatori, c'è sempre stata una grande affezione verso questa tipologia di prodotto. Oltre a questo, le particolari offerte proposte hanno consentito che la gente si riavvicinasse all'offerta delle crociere». Artefice del rialzo delle percentuali di vendita la promozione «Crociere 2012. Ti regaliamo fino a 250 euro». La campagna è stata prorogata sino al 7 marzo e permette di ricevere fino a 250 euro di sconto per prenotazioni superiori ai 3501 euro. Lo sconto parte da 50 euro che si applica per un importo superiore ai 750 euro, seguito poi



### IL PORTO

Due immagini del Palacrociere di Savona, "home port" Costa: nel 2011 i passeggeri sono stati poco meno di un milione

da 100 euro per crociere con un importo compreso tra i 1501 e 200 e infine, 150 euro per prenotazioni con importo compreso tra 2001 euro e 3500 euro. Lo sconto viene applicato sul prezzo base della crociera (non sono incluse le tasse d'imbarco, l'assicurazione obbligatoria, le mance, i trasferimenti e i voli) ed è valido prenotando con almeno 45 giorni di anticipo sulla data di partenza. Inoltre, sarà possibile prenotare la propria cro-

ciera MSC Crociere o Costa Crociere pagando un anticipo di 50 euro e il resto da saldare entro 65 giorni dalla partenza e scegliendo, con tutta calma, anche la propria sistemazione.

I dati di Logitravel non fanno che confermare le prime indicazioni fornite a Repubblica da Sergio Senesi, titolare dell'agenzia marittima Cemar che ogni anno, in occasione del "Seatrade" di Miami, la vetrina mondiale delle crociere

che scatterà a marzo, fotografa l'andamento del mercato dal punto di vista dei movimenti nei porti italiani. «Una prima fotografia, proprio all'indomani della tragedia del Giglio noi l'avevamo già il venti gennaio e la flessione pareva contenuta, sia nel numero dei passeggeri che in quello delle toccate delle navi nei porti italiani» aveva spiegato Senesi. Qualcosa di più chiaro si avrà appunto il prossimo mese, a



**investiamo nel vostro futuro**

**Il Comitato Tecnico Scientifico del Progetto di Formazione: "Nuove professionalità per la monetica evoluta multicansile e multiservizi" emana un Avviso pubblico per la partecipazione al Progetto di Formazione connesso al Progetto di Ricerca e Sviluppo "TITAN - Sistema di Moneta Elettronica e Servizi a Valore Aggiunto Multicanale" - Codice PON01\_02136.**

**POSTE ITALIANE S.p.A., C.R.M.P.A. (Centro di Ricerca in Matematica pura ed applicata dell'Università di Salerno), QUI GROUP S.p.A.,** realizzano un Corso di Alta Formazione, connesso al Progetto di Ricerca e Sviluppo TITAN, presentato a valere sul Programma Operativo Nazionale Ricerca e Competitività 2007-2013 (D.D. Prot. n. 01/Ric del 18.01.2010). A tal fine indicano una procedura finalizzata alla selezione di 20 candidati da ammettere al predetto Corso di Formazione. Il corso persegue il fine di formare 20 ricercatori esperti nella monetica e nei servizi a valore aggiunto. Per la partecipazione alla selezione sono richiesti i seguenti requisiti: possesso di laurea in materie tecnico-scientifiche; cittadinanza di uno dei Paesi membri dell'U.E. alla data di scadenza del bando; assenza di qualsivoglia rapporto lavorativo con le strutture coinvolte nel progetto TITAN. I Candidati dovranno presentare domanda di ammissione entro e non oltre le ore 14:00 del giorno 26 Marzo 2012. La selezione sarà effettuata attraverso una prova pratica ed un successivo colloquio orale. Il corso avrà inizio nel mese di Maggio 2012 e sarà svolto in 1.600 ore. La frequenza del corso è obbligatoria. E inoltre riconosciuta agli allievi una borsa di studio subordinatamente alla regolare partecipazione al corso di formazione. Il bando integrale e le modalità di selezione sono pubblicate sul sito [www.quigroup.it](http://www.quigroup.it)

### Artefice del rialzo delle percentuali è una nuova campagna di promozione

Miami, quartiere generale dei colossi mondiali del settore, Carnival e Royal Caribbean. «Il nostro reparto crociere nel primo mese e mezzo dell'anno — aveva aggiunto Senesi — ci ha segnalato un notevole incremento, superiore al trenta per cento nella sua valutazione complessiva. E anche per quanto riguarda le crociere della Costa non abbiamo riscontrato una flessione rispetto all'anno precedente».