

il Giornale

LOGITRAVEL.IT

Macché effetto Concordia: le crociere sono sempre di moda

■ Logitravel è tra le maggiori agenzie di viaggio per la prenotazione di crociere tanto che ai clienti offre un servizio dedicato che permette di riservare immediatamente la crociera prescelta con tanto di cabina prenotata. Marco Viganò, responsabile per l'Italia della società spagnola, ha spiegato che «nonostante il naufragio della Concordia dopo le prime due settimane di incertezza ora le prenotazioni per le crociere sono tornate ai livelli di un anno fa». Logitravel a livello globale ha visto il fatturato aumentare del 41% nel 2011.