

# GUIDA VIAGGI

DAL 1972 AL SERVIZIO  
DEL **TURISMO PROFESSIONALE.**  
EDITORIA, EVENTI E SERVIZI

08/02/2012 - 15:44

## Logitravel fa leva su pacchetti dinamici e crociere

*In Italia fatturato 2011 a 18 milioni di euro*



Diciotto milioni di euro di fatturato nel 2011 con 220mila passeggeri. E' il risultato di Logitravel sul mercato italiano. La società online con base a Palma di Maiorca ha un fatturato globale di quasi 300 milioni di euro per 2 milioni di clienti e nel 2011 è cresciuto del 41%. "I nostri punti di forza - ha ricordato Marco Viganò, product manager Italia - sono le crociere e i pacchetti dinamici. Il nostro obiettivo è spingere su questo fronte. Tra i vantaggi garantiti: l'assenza di quote di iscrizione e i prezzi competitivi, resi possibili da un buon livello di contrattazione con i partner". Per incidenza di fatturato, i primi tre fornitori partner di Logitravel sono, come ha affermato Tomeu Bennasar, direttore generale della società, "Pullman Tour, Iberocruceros e Iberia". Il

secondo vettore per importanza è Air Europa. La società (con uffici in 5 nazioni europee e in Brasile) dispone di tre contract manager in Italia e di dieci in totale. La ripartizione delle vendite nel nostro Paese vede un 38% di market share prodotto dai voli e un 62% dal prodotto vacanze.