



Il trade nei piani di espansione LogiTravel in Italia

PUBBLICITÀ



Utell
HOTELS & RESORTS
A SERVICE OF PEGASUS

OFFERTA GREATRATE™

LONDRA A PARTIRE DA £67	PARIGI A PARTIRE DA €47	BARCELONA A PARTIRE DA €60
----------------------------	----------------------------	-------------------------------

**FINO AL 60%
DI SCONTO**
Colazione Inclusa

**2.000 HOTEL
IN TUTTO
IL MONDO**

ULTERIORI DETTAGLI >>

29/07/2010

LogiTravel guarda con fiducia al mercato italiano e non nega un futuro sbarco nel trade. Lo ha affermato Filippo Giordano, marketing manager di LogiTravel Italia: "Non è nei nostri piani attuali, ma non neghiamo che in futuro si possa pensare a intrecciare rapporti con le adv". L'agenzia di viaggi online spagnola non è stata sfiorata dalla crisi sul mercato italiano e nel giro di un biennio (2008-2010) ha raddoppiato il suo giro d'affari. In Spagna, patria di LogiTravel, il passaggio è già avvenuto: dopo aver raggiunto massa critica infatti è stato creato un tour operator della società e sono state aperte anche agenzie fisiche. "Non è nostro obiettivo a corto raggio sul mercato italiano - aggiunge Giordano -. Ma non escludiamo che ciò possa accadere". Nel frattempo LogiTravel sta investendo per rafforzare la sua posizione sul mercato italiano e sta vagliando nuovi contatti con

i t.o. del Belpaese.