



Al via la nuova campagna promozionale di LogiTravel

09/06/2010

Sarà il prezzo chiaro il cavallo di battaglia della prossima campagna promozionale della Olta LogiTravel, presente in Italia, Spagna, Portogallo e Germania. Con l'operazione 'Miglior prezzo garantito', l'adv si impegna a comunicare sin dalla prima schermata il prezzo effettivo del viaggio, già comprensivo delle spese di gestione e dei supplementi per il bagaglio. Inoltre, la sfida al consumatore è trovare nello stesso giorno in un'altra agenzia online (sono escluse pagine web di compagnie aeree), lo stesso volo con le stesse condizioni a un prezzo più economico. Se così fosse, LogiTravel rimborserà esattamente il doppio della differenza del volo aereo.