

**CORRIERE
DELLA SERA**

Natale in cifre I dati Adusbef e Federconsumatori. A Roma un milione di turisti in più

Consumi in calo, sale solo l'hi-tech

Cinquecento milioni in meno spesi per i regali, quelli tecnologici crescono del 10%

Adusbef e Federconsumatori gli unici settori che hanno tenuto sono stati l'editoria (stabile) e l'elettronica di consumo (+1% contro il 3 previsto). Tutto il resto porta il segno meno: abbigliamento e calzature (-14), arredamento ed elettrodomestici (-21), persino profumi (e cura della persona: -9) e un po' i balocchi (giocattoli e sport perdono un 2%), se la cava l'alimentare (-2) perché il cenone è sacro quanto la ricorrenza. Conferma il trend, anzi lo peggiora, il Codacons che dichiara una

Lusso e alimentari

Vanno male l'abbigliamento, l'arredamento e gli elettrodomestici. Stabili i prodotti alimentari, aumentano i beni di lusso. Si attende l'inizio dei saldi

contrazione dei consumi del 20% con una maglia nera (addobbi per la casa meno 25%) e due eccezioni dorate: l'hi-tech guadagna il 10%, i beni di lusso il 5. «Evidentemente la maggior parte dei cittadini attende l'avvio dei saldi», spiega il presidente Carlo Rienzi prima di aggiungere che andranno male pure quelli. Secondo i suoi calcoli le vendite promozionali, che partiranno il 2 gennaio (ogni città però ha una sua data), saranno un flop annunciato. Con una riduzione degli acquisti tra il 10 e

il 20%. «Falliranno perché sono troppo vicini alle festività natalizie e perché i prezzi sono già troppo alti, specie nel settore abbigliamento e calzature». Soltanto una famiglia su 2 avrà soldi per gli affari di fine stagione, con una spesa di 130-150 euro a persona. In compenso, aggiorna un sondaggio della Coldiretti, un italiano su 4 è impegnato nella sopraffina arte del riciclo dei regali, in cui siamo primi in Europa, davanti a inglesi, spagnoli, francesi e finlandesi.

A spendere speriamo ci pen-

sino gli stranieri visto che, sul fronte turismo, almeno per Roma ci sono ottime notizie: nel 2010 la Capitale ha accolto 10 milioni e 481 mila visitatori, un milione in più, battendo ogni record. Com'è triste Venezia invece, che secondo Federalberghi, per le feste registra un calo di presenza tra il 5 e il 7%. Secondo l'agenzia di viaggi LogiTravel invece sarà Roma, ancora lei, la regina del Capodanno 2010 per gli italiani, seconda Firenze.

Giovanna Cavalli

© RIPRODUZIONE RISERVATA