



# LogiTravel cresce in Italia Trade nei piani per il futuro

La Olta spagnola si avvia verso un altro anno positivo sulla Penisola

“Non escludiamo la possibilità di un futuro sbarco nel trade italiano”. Ad annunciarlo Filippo Giordano, marketing manager di LogiTravel Italia, l'agenzia di viaggi online che ha rafforzato la sua presenza nel Belpaese puntando molto sullo sviluppo di un nuovo modello di business. “Al momento non abbiamo ancora stabilito una strategia in merito - spiega Giordano - ma non neghiamo che più in là nel tempo si possa pensare ad intrecciare rapporti con le agenzie di viaggi”. LogiTravel, la Olta nata in Spagna nel 2004, è sbarcata sul mercato italiano nel 2008 e in soli due anni ha raddoppiato il suo giro d'affari uscendo addirittura rafforzata dalla crisi generale attraversata dal settore. Nel periodo compreso tra il 2008 e il 2010 la divisione italiana è passata da 5 milioni di fatturato a dieci. Un dato che potrebbe essere ulteriormente incrementato, grazie anche all'apporto dell'intermediazione; un passo già compiuto, e con discreti risultati, sul mer-

cato spagnolo. In patria, infatti, dopo aver raggiunto una discreta massa critica LogiTravel ha creato un proprio tour operator e ha infine aperto agenzie di viaggi su strada.

Passando invece all'analisi legata alle vendite estive, LogiTravel prosegue con un trend positivo facendo segnare un aumento delle prenotazioni superiore al 60 per cento: “Secondo i nostri dati gli italiani non hanno rinunciato alle vacanze - evidenzia Giordano - Le scelte più cliccate dai clienti italiani sono stati i voli, ma registriamo performance positive anche sul fronte degli hotel e delle crociere. Nella nostra offerta abbiamo raccolto oltre 800 strutture alberghiere che proponiamo con formula all inclusive”. Sul portale è poi in arrivo una proposta legata al segmento crociere: “Si tratta del giro del mondo - conclude il marketing manager - il programma prevede la partenza da Savona e 101 giorni di navigazione attraverso i 5 continenti”. A. G.

