



«Trovate a meno, vincete il doppio». La sfida di LogiTravel

Prezzo chiaro sin dalla prima schermata. LogiTravel vuole andare incontro ai consumatori e a chi, prenotando la propria vacanza su internet, si ritrova al termine dell'operazione sovraccarichi inaspettati sul prezzo del pacchetto. LogiTravel consente di visualizzare il prezzo effettivo del viaggio, già comprensivo delle spese di gestione e dei supplementi per il bagaglio, sin dal primo click. L'agenzia lancia un'altra promozione: «Miglior prezzo garantito». Si tratta di una sfida ai consumatori: trovare nello stesso giorno, tramite un'altra agenzia online (sono escluse pagine web di compagnie aeree), lo stesso volo con le stesse condizioni a un prezzo più economico. Se così fosse, LogiTravel rimborserà esattamente il doppio della differenza del volo aereo.