



Logitravel si sviluppa e approda sul mercato brasiliano

PUBBLICITÀ



05/01/2011

Nuova tappa internazionale nel piano di espansione di LogiTravel, l'agenzia di viaggi online specializzata in crociere, pacchetti vacanze e hotel al mare. La società è infatti sbarcata sul mercato brasiliano aprendo 'Logitravel.com.br'. Uno sviluppo utile anche per la clientela del nostro Paese: "Sappiamo che gli italiani, dopo gli argentini e gli statunitensi, sono la terza nazionalità che maggiormente visita il Brasile - sottolinea Alfredo Fernández, country manager Italia - e ci auguriamo di poter diventare una delle scelte per organizzarsi una vacanza in quella destinazione". La gestione di LogiTravel Brasile è stata affidata a Joan Fullana, country manager della società nel paese latino-americano.