

## Il Messaggero

PROMOZIONE

### Piceno meta turistica tra le più gettonate Pronta la nuova guida

di LUCA CAPPONI

ASCOLI – Dalle balze del monte Ascensione alla Riviera delle Palme fino al travertino ascolano, dal regno della Sibilla fino ai calanchi e alle strade del vino e dell'olio. Sono questi alcuni dei dodici itinerari che caratterizzano la nuova guida turistica pensata dalla Provincia di Ascoli insieme al Sistema Turistico Piceno. Un volume graficamente innovativo, il primo del genere, nato per offrire un servizio con tante informazioni in più al crescente flusso turistico che vede il Piceno tra i territori italiani dotati di maggiore appeal. «Oltre alla guida, tuttora in fase di stampa grazie all'appoggio economico della Regione, stiamo distribuendo 50mila grandi cartine comprendenti coordinate ed informazioni sui 33 comuni della provincia. -spiega l'assessore al turismo Bruno Gabrielli- Si tratta di uno strumento di promozione che albergatori ed uffici ci hanno sempre richiesto e che a breve renderemo reperibile anche online». Entrambi i prodotti, presentati ieri in anteprima da Alessandro Zocchi del Stp, Roberto Giovannozzi (dirigente), Gaetano Sorge dell'AssoAlbergatori e dallo stesso Gabrielli, si caratterizzano per una fruibilità veloce ed esaustiva. La doppia pubblicazione non poteva cadere in momento migliore: secondo l'agenzia Logi-Travel, il capoluogo Piceno sarà una della mete più visitate nella Settimana Santa, dietro a colossi come Ibiza, Rodi, Parigi, Firenze, Roma. Ascoli figura al ventesimo posto, Venezia al quattordicesimo. "Il Sole 24 ore" colloca Ascoli tra le 15 città d'arte da visitare assolutamente in occasione del 150° dell'Unità d'Italia.



Ascoli Piceno

Un volume graficamente innovativo, il primo del genere, nato per offrire un servizio con tante informazioni in più al crescente flusso turistico che vede il Piceno tra i territori italiani dotati di maggiore appeal. «Oltre alla guida, tuttora in fase di stampa grazie all'appoggio economico della Regione, stiamo distribuendo 50mila grandi cartine comprendenti coordinate ed informazioni sui 33 comuni della provincia. -spiega l'assessore al turismo Bruno Gabrielli- Si tratta di uno strumento di promozione che albergatori ed uffici ci hanno sempre richiesto e che a breve renderemo reperibile anche online». Entrambi i prodotti, presentati ieri in anteprima da Alessandro Zocchi del Stp, Roberto Giovannozzi (dirigente), Gaetano Sorge dell'AssoAlbergatori e dallo stesso Gabrielli, si caratterizzano per una fruibilità veloce ed esaustiva. La doppia pubblicazione non poteva cadere in momento migliore: secondo l'agenzia Logi-Travel, il capoluogo Piceno sarà una della mete più visitate nella Settimana Santa, dietro a colossi come Ibiza, Rodi, Parigi, Firenze, Roma. Ascoli figura al ventesimo posto, Venezia al quattordicesimo. "Il Sole 24 ore" colloca Ascoli tra le 15 città d'arte da visitare assolutamente in occasione del 150° dell'Unità d'Italia.