



Bilancio positivo per il primo semestre di LogiTravel

PUBBLICITÀ

6-8.10.2011
RIMINI FIERA



In contemporanea
con:



48ª Edizione
della Fiera b2b del
Settore Turistico

**INTERNATIONAL
BUS EXPO**

organizzato
da:



19/07/2011

Cresce il business dell'agenzia di viaggi online LogiTravel. Nel semestre gennaio-giugno 2011 il gruppo ha registrato un aumento di fatturato e l'Italia è tra le nazioni guida di questa crescita con un più 135%. L'evoluzione prosegue anche in Spagna e in Portogallo, dove Logitravel ha una sua posizione consolidata sul mercato.

Soddisfacente l'incremento registrato anche in Germania, mentre in Francia e in Brasile il 2011 ha segnato l'anno d'avvio delle attività con stime incoraggianti di margini operativi. Analizzando il mercato italiano, il prodotto col maggior incremento nel primo semestre è quello legato agli hotel in città, con richieste triplicate, seguito dagli alberghi sul mare e dai voli. In ascesa anche i pacchetti vacanze e le crociere, a più 30%.